



**Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
"LUIGI EINAUDI"**

Servizi Commerciali - Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria - Servizi Socio-Sanitari  
Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera - Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale  
Indirizzo Tecnico "Grafica e Comunicazioni"  
Centro Risorse contro la Dispersione Scolastica e la Frammentazione Sociale



Prot. n. 4818 del 24 maggio 2021

**ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO DI STUDI**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**ANNO SCOLASTICO 2020/2021**

**CLASSE: 5<sup>^</sup>**

**SEZ. I**

**INDIRIZZO: ACCOGLIENZA TURISTICA**

## SOMMARIO

PROFILO PROFESSIONALE.....	3
PERCORSO DIDATTICO E FORMATIVO DELLA CLASSE .....	4
QUADRO ORARIO.....	5
OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO .....	6
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E/O RISULTATI PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'EDUCAZIONE CIVICA .....	7
TESTI DI ITALIANO .....	9
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO .....	100
CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL VOTO.....	111
SCALA DI CORRISPONDENZA TRA VOTI E LIVELLI DI APPRENDIMENTO .....	122
CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA A DISTANZA .....	133
CREDITO SCOLASTICO E CREDITO FORMATIVO.....	144
NODI CONCETTUALI CARATTERIZZANTI LE DIVERSE DISCIPLINE.....	166
ATTIVITÀ DIDATTICO-EDUCATIVE CURRICOLARI.....	58
FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE.....	58

### ALLEGATI:

- 1) **ELENCO CANDIDATI**
- 2) **ARGOMENTI ASSEGNATI PER L'ELABORATO CONCERNENTE LE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI**
- 3) **ALLEGATO RISERVATO - DVA N. 1**
- 4) **ALLEGATO RISERVATO - BES N. 1**
- 5) **DSA**
- 6) **ALLEGATO RISERVATO - BES N. 1 BES TERZA FASCIA**

## PROFILO PROFESSIONALE

L'indirizzo "Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera" ha lo scopo di far acquisire allo studente competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità alberghiera.

Nell'articolazione "**Accoglienza Turistica**", il Diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico - alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

In particolare:

**Conosce in modo approfondito le caratteristiche del fenomeno turistico nelle sue molteplici articolazioni, ha un'ampia cultura di base, spirito di iniziativa, senso critico, capacità di recepire il cambiamento e adattarsi ad esso, comprende le richieste e le esigenze che provengono dal mondo esterno.**

**Possiede in termini di conoscenze:**

- ❑ Un'ampia cultura di base storica, geografica, giuridico - economica, politica, artistica, etc.;
- ❑ La conoscenza scritta e parlata di due lingue straniere;
- ❑ La consapevolezza del ruolo, delle articolazioni, delle implicazioni economiche del settore turistico;
- ❑ La conoscenza approfondita dei prodotti turistici, delle fasce di possibile utenza, dei modi per accrescere l'interesse e la fruibilità del prodotto senza snaturarlo;
- ❑ La conoscenza degli elementi fondamentali nella struttura organizzativa delle varie imprese turistiche;
- ❑ La conoscenza dei canali di commercializzazione e del marketing;
- ❑ La conoscenza delle tecniche operative di base con l'utilizzo degli strumenti informatici.
- ❑ Il tecnico dei servizi turistici possiede: la capacità di leggere e di interpretare autonomamente eventi, problematiche e tendenze del mondo circostante;
- ❑ La padronanza dei mezzi espressivi e di comunicazione, parlati, scritti, telematici;
- ❑ La flessibilità e la disponibilità al cambiamento; la capacità di impegnarsi a fondo per raggiungere un obiettivo;
- ❑ Adeguate dosi di precisione, attenzione, concentrazione;
- ❑ Un comportamento improntato alla tolleranza, all'autocontrollo e al senso della misura;
- ❑ La consapevolezza del proprio ruolo unita a doti di affidabilità.

## PERCORSO DIDATTICO E FORMATIVO DELLA CLASSE

- 1) Ripetenza e provenienza degli alunni  
La classe è composta da 18 alunni di cui uno 3 maschi e 14 femmine. Non tutti sono in regola con il corso di studi. Tutti provengono dal nostro Istituto.
- 2) Continuità didattica dei docenti  
Il consiglio di classe ha avuto continuità didattica ad eccezione dei seguenti casi: al quarto anno è cambiato l'insegnante di tedesco, al quinto i docenti di alimentazione, scienze motorie, tedesco. Per la lingua tedesca non c'è stata continuità nel corso dei tre anni.
- 3) Livelli di partenza (aspetti didattici)  
La classe è partita, all'inizio del triennio, in un numero più corposo anche perché era una classe articolata con gli allievi del corso di sala. A causa di ciò, il terzo ed il quarto anno sono stati abbastanza complessi e le difficoltà di molti in diverse discipline sono emerse in modo preponderante. Dall'osservazione in ingresso, eseguita all'inizio dell'anno scolastico, è emersa una situazione generale della classe con livelli di conoscenze e competenze eterogenei. Un gruppo esiguo si è distinto in riferimento all'interesse, alla partecipazione al dialogo educativo e nell'impegno nello studio, per cui il livello di tale gruppo può ritenersi buono per conoscenze e competenze. Per la restante parte non tutti hanno evidenziato un livello costante di impegno, tuttavia la gran parte degli alunni ha dimostrato un miglioramento nel corso del triennio. Nella classe sono presenti n. 1 alunna DVA, n.1 alunna DSA e n. 1 alunna BES terza fascia per cui sono stati adottati percorsi didattici personalizzati.
- 4) Profilo comportamentale  
Nel corso del triennio gli studenti sotto il profilo comportamentale sono migliorati, dimostrando di essere maturati. Quest'anno il comportamento è stato, di norma, rispettoso ed educato nei confronti dei docenti, sul piano della condotta la classe è stata vivace, ma controllata.
- 5) Partecipazione alla vita scolastica  
La classe si presenta eterogenea, la maggior parte degli studenti ha partecipato attivamente al dialogo educativo anche se l'applicazione nello studio non sempre è stata adeguata. Un esiguo numero di alunni ha registrato un elevato numero di assenze con una conseguente discontinuità nella partecipazione. Alcuni opportunamente sollecitati, hanno mostrato accettabile impegno nello studio e adeguata partecipazione all'attività didattica. A partire dal mese di novembre, con l'attivazione della didattica a distanza, gli alunni che già in classe partecipavano attivamente e dimostravano impegno nello studio hanno confermato analogo impegno con la nuova modalità, alcuni invece per problematiche di varia natura non hanno mostrato l'impegno atteso, altri che in classe mostravano un impegno discontinuo sono apparsi più responsabili. Nel corso del triennio la classe ha partecipato in maniera attiva a tutte le manifestazioni che l'hanno coinvolta, mostrando entusiasmo dal punto di vista professionale.
- 6) Situazione finale della classe  
La classe, eterogenea per capacità e impegno nello studio, presenta nel complesso un profitto sufficiente. Alcuni alunni, dotati di una buona preparazione di base e in possesso di un metodo di studio adeguato e continuo, hanno conseguito risultati discreti. Altri allievi dotati di un metodo di studio discontinuo o finalizzato solo alle verifiche non hanno conseguito una preparazione adeguata in tutte le discipline, per cui il profitto risulta al limite della sufficienza. Altri ancora hanno manifestato impegno soprattutto nell'ultima parte dell'anno, ma i risultati non sono ancora pienamente sufficienti in tutte le discipline. Per quanto riguarda gli alunni per i quali sono stati

adottati percorsi personalizzati sosterranno la prova d'esame secondo quanto stabilito all'interno dei rispettivi documenti di programmazioni allegati al presente documento. Si sottolinea che per l'alunna DVA è stato concordato nel Consiglio di Classe la presenza della docente di sostegno durante la prova.

## QUADRO ORARIO

<b>IRC</b>	1	1	1	1	1
<b>Lingua e letteratura italiana</b>	4	4	4	4	4
<b>Storia</b>	2	2	2	2	2
<b>Lingua inglese</b>	3	3	3	3	3
<b>Diritto ed economia</b>	2	2	-	-	-
<b>Matematica</b>	4	4	3	3	3
<b>Scienze integrate - Scienze della terra e Biologia</b>	2	2	-	-	-
<b>Scienze motorie e sportive</b>	2	2	2	2	2
<b>Scienze integrate - Fisica</b>	2	-	-	-	-
<b>Scienze integrate - Chimica</b>	-	2	-	-	-
<b>Seconda lingua (Francese/Tedesco)</b>	2	2	3	3	3
<b>Scienza degli alimenti</b>	2	2	-	-	-
<b>Laboratorio di servizi enogastronomici – settore cucina</b>	2 (2)	2 (2)	-	-	
<b>Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita</b>	2 (2)	2 (2)	-	-	-
<b>Laboratorio di servizi di accoglienza turistica</b>	2	2	6	4	4
<b>Scienza e cultura dell'alimentazione</b>	-	-	4	2	2
<b>Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva</b>	-	-	4	6	6
<b>Tecniche di comunicazione</b>	-	-	-	2	2

## OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO

<b>AREA COMUNE:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Acquisizione di una buona formazione culturale, di una valida educazione linguistica in almeno due lingue straniere.</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Acquisizione della capacità di usare la lingua italiana in maniera sufficientemente articolata, nella ricezione e nella produzione scritta e orale per comunicare in forma corretta gli aspetti tecnici del proprio lavoro.</b></li></ul>
<b>AREA D'INDIRIZZO:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Il coordinamento tra i settori della produzione, della distribuzione e del servizio nelle aziende ristorative.</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La programmazione della produzione di beni, e del relativo servizio, rispetto ad un'utenza formata da piccoli e grandi gruppi, rispetto ad un'utenza fissa ed occasionale.</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Il servizio di catering.</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La realizzazione di banchetti, buffet, ricevimenti e meeting fuori azienda.</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La scelta e l'approvvigionamento dei prodotti alimentari.</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La conoscenza delle regole generali riguardanti l'igiene dei prodotti alimentari, delle attrezzature e dei locali.</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>La conoscenza delle regole in materia di sicurezza.</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>L'apporto e l'integrazione dei vari reparti nella realizzazione di servizi ristorativi "per regole".</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Gli strumenti di gestione.</b></li></ul>

## **OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E/O RISULTATI PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'EDUCAZIONE CIVICA**

Attività, percorsi e progetti svolti in coerenza con gli obiettivi del PTOF.

- 12 – 13 Dicembre 2018 presso il Palazzo Dogna Foggia “Seminario Nazionale: Ambiente, Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro”;
- 15 -16- 17 Maggio 2018 presso la Fiera “JOB Salone del lavoro e della creatività”;
- 19 Maggio 2018 Teatro U. Giordano “Cantassori”;
- a.s. 2018/2019 Progetto e-Twinning “Interactive Tourism: a virtual tour around UNESCO Heritage Sites” vincitore del Premio Nazionale e-Twinning Quality Label;
- 08 Febbraio 2019 presso la Provincia Servizio accoglienza per il “Seminario di studio”;
- dal 22 Febbraio al 3 Marzo 2019 presso la Fiera Campionati internazionali di scherma “Foggia Fencing”;
- 5- 6 Maggio 2019 Teatro U. Giordano “Cantassori”;
- 23 Marzo 2019 presso Vigna Nocelli “
- 5 Aprile 2019 presso la Provincia
- 10 Aprile presso sala Fedora del Teatro U. Giordano “Conferenza stampa” per Libando
- 22 - 23 - 24 Ottobre 2019 presso la Fiera “JOB Salone del lavoro e della creatività”;
- a.s. 2019/2020 Progetto e-Twinning “Green words for our planet” Agenda 2030 SDGs 12 e 13;
- Servizio di registrazione ospiti e accoglienza per i vari seminari organizzati dal CIDI presso l’aula Magna del liceo “Lanza-Perugini” di Foggia;
- Servizio accoglienza eventi Gate e gusto;
- Servizio Accoglienza eventi “Aggiungi un posto a tavola” presso l’Istituto Einaudi;
- Servizio Accoglienza, registrazione e assistenza in sala durante tutti i seminari, i corsi d’aggiornamento, e le manifestazioni tenutesi presso l’Istituto Einaudi;
- Organizzazione e servizio accoglienza per i colloqui scuola famiglia.

Contenuti: dimensione specifica integrata all’area storico-geografica e storico-sociale

- |  |   |
|--|---|
| x Costituzione   | <input type="checkbox"/> Carta europea dei diritti fondamentali         |
| x Carta delle Nazioni Unite                                    | <input type="checkbox"/> Dichiarazione universale dei diritti dell’uomo |
| <input type="checkbox"/> Convenzione dei diritti dell’infanzia | <input type="checkbox"/> _____  |

Contenuti: dimensione trasversale alle discipline

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> legalità e coesione sociale | x appartenenza nazionale ed europea |
| x diritti umani                                      | x pari opportunità                  |
| <input type="checkbox"/> pluralismo                  | x rispetto delle diversità          |

- x dialogo interculturale  etica della responsabilità individuale e sociale  bioetica
- x tutela del patrimonio artistico e culturale
- x sviluppo sostenibile x benessere personale e sociale
- fair play nello sport  sicurezza  solidarietà e volontariato  \_\_\_\_\_

Obiettivi in termini di competenze

X Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.

X Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali

Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.

Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.

Partecipare al dibattito culturale.

Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.

X Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile e adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.

X Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Adottare i comportamenti più adeguati alla tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.

Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.

X Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.

X Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.



## TESTI DI ITALIANO

Testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano durante il quinto anno da sottoporre ai candidati  
nel corso del colloquio

**Gabriele d'Annunzio**, brano da *Il Piacere*, 1889, cap. II; da *Alcyone*, terzo libro delle *Laudi*, 1903:  
*La pioggia nel pineto*, 1902.

---

**Giovanni Pascoli**, da *Myricae*: *X Agosto*, 1896; *Novembre*, 1891; da *I Canti di Castelvecchio*:  
*Il Gelsomino notturno*, 1903.

---

**Luigi Pirandello**, brano dal saggio *L'umorismo*, 1908; brano dal capitolo XV de *Il fu Mattia*  
*Pascal*, 1904; brano dal libro 8, cap. IV di *Uno nessuno centomila*, 1926.

---

**Italo Svevo**, brano dal cap. VIII di *Una vita*, 1892; brano dal cap. XIV di *Senilità*, 1898; brano dal  
cap. VI di *La coscienza di Zeno*, 1923

---

**Giovanni Verga**, *I Malavoglia*, 1881. Incipit del I capitolo.

---

## PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

### Attività svolte

A.s. 2018/19: la classe seguita dal tutor prof. M. Palmiero ha svolto 44 ore di Pcto: 20 ore di formazione aula e 24 di stage presso l'ente Fiera di Foggia (dal 24/3/19 al 24/3 /19).

A.s. 2019/2020: a causa della pandemia e del conseguente adattamento alle nuove modalità di apprendimento, la classe seguita dal tutor prof. de Conciliis L., non ha potuto svolgere ore di Pcto.

A.S. 2020/2021: gli allievi seguiti dal tutor prof.ssa Bux A. hanno svolto:

40 ore di Stage attraverso 2 percorsi on line ovvero (dal 25/03/2021 al 15/04/2021) "A SCUOLA DI LAVORO" e (dal 20/4/2021 al 7/5/2021) "Marketing e Territorio: strategie di comunicazione per la promozione di un luogo";

4 ore di Stage on line il 5/3/2021 Smart Future Accademy;

3 ore di Aggiornamento didattico formativo on line;

22 ore di formazione aula.

Complessivamente nel corso del triennio quasi tutti gli allievi hanno registrato 71 ore di Stage e 44 ore di formazione teorica in aula.

### Attività da svolgere

Alla data attuale non sono previste altre attività che debbano essere ancora svolte.

### Obiettivi del progetto raggiunti e/o da raggiungere entro il termine dell'anno scolastico:

I percorsi (PCTO) hanno permesso agli studenti di mettere in pratica le conoscenze teoriche e tecniche acquisite nel corso degli studi e di raggiungere, seppur a diversi livelli, quelle competenze trasversali previste dagli obiettivi dei progetti.

### Partecipazione degli alunni all'area di progetto

Gran parte della classe ha mostrato interesse e partecipazione ad entrambi i progetti proposti.

Le valutazioni dei Tutor dimostrano il raggiungimento di un buon livello di preparazione.

Solo un allievo non ha partecipato.

## CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL VOTO

I momenti e le funzioni della valutazione sono essenzialmente tre:

1. **valutazione diagnostica:** all'inizio del percorso formativo, per adeguare la programmazione alle esigenze del gruppo classe;
2. **valutazione formativa:** durante il percorso di formazione, per adeguare gli interventi alle esigenze dei singoli (dimensioni di autovalutazione e confronto tra prestazione e obiettivi prefissati);
3. **valutazione sommativa:** alla fine del percorso formativo, per classificare i singoli rispetto alle esigenze del curriculum e del programma.

Nel processo di valutazione si terranno in giusta considerazione i seguenti fattori:

- Nessuna influenza delle eventuali infrazioni disciplinari connesse al comportamento, sulla valutazione del profitto. A tale proposito si rinvia alla normativa vigente sulla condotta.
- I progressi conseguiti da ogni singolo alunno rispetto ai livelli di partenza accertati.
- L'atteggiamento del singolo alunno nei confronti delle discipline in termini di motivazione allo studio, interesse e partecipazione attiva al dialogo formativo (alcuni alunni abbandonano lo studio di alcune discipline nella convinzione di ottenere in ogni modo la promozione, concentrando i loro sforzi su un numero parziale di materie e aumentando così, rispetto ai compagni "più corretti", le probabilità di successo finale). Si stabilisce quindi *una netta differenziazione tra il voto assegnato all'alunno che rifiuta di affrontare il colloquio - o lo fa con atteggiamento pregiudizialmente passivo - e quello assegnato all'alunno che si sforza comunque di sostenerlo secondo le sue capacità e la sua preparazione.*

Per dare uniformità di giudizio è stata adottata una scala di valutazione, riportata sotto, che contempla i tre indicatori relativi a CONOSCENZE – COMPETENZE – CAPACITA' a cui corrispondono giudizi sintetici e relativi voti decimali

### LA VALUTAZIONE ANNUALE

**Sono previste n. 2 valutazioni annuali: una per il quadrimestre settembre-gennaio e una per il quadrimestre febbraio-giugno.**

## SCALA DI CORRISPONDENZA TRA VOTI E LIVELLI DI APPRENDIMENTO

**(Espressa in decimi)**

<b>Voto</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Competenze</b>	<b>Abilità</b>
<b>10</b>	Conoscenza ampia e approfondita degli argomenti	Applicazione efficace e pienamente autonoma delle conoscenze e delle procedure per la soluzione dei problemi	Organizzazione coerente e coesa dei contenuti con rielaborazioni critiche personali e motivate, integrate da collegamenti. Espressione fluida, corretta, con uso di terminologie specifiche
<b>9</b>	Conoscenza approfondita degli argomenti	Applicazione autonoma delle conoscenze e delle procedure per la soluzione dei problemi	Organizzazione coerente e coesa dei contenuti con rielaborazioni critiche motivate, integrate da collegamenti Espressione fluida, corretta, con uso di terminologie specifiche
<b>8</b>	Conoscenza sicura e articolata degli argomenti	Applicazione corretta e autonoma delle conoscenze e delle procedure nella soluzione dei problemi.	Organizzazione coerente e coesa del discorso con rielaborazioni accurate Espressione efficace e corretta, con uso delle terminologie specifiche
<b>7</b>	Conoscenza precisa degli argomenti	Applicazione adeguata e autonoma delle conoscenze e delle procedure nella soluzione dei problemi	Sviluppo coerente delle argomentazioni con giudizi motivati Espressione chiara e corretta
<b>6</b>	Conoscenza essenziale degli argomenti	Applicazione semplice ma autonoma delle conoscenze e procedure nella soluzione dei problemi	Organizzazione adeguata del discorso Espressione semplice ma chiara
<b>5</b>	Conoscenza parziale e/o superficiale degli argomenti	Applicazione incerta delle conoscenze e delle procedure nella soluzione dei problemi.	Argomentazione poco accurata e puntuale Espressione confusa e non sempre corretta
<b>4</b>	Conoscenza lacunosa e frammentaria degli argomenti	Applicazione errata delle conoscenze e delle procedure nella soluzione dei problemi	Argomentazione confusa e superficiale Espressione incerta e non corretta
<b>1 / 3</b>	Conoscenza gravemente carente	Applicazione gravemente errata di conoscenze e procedure nella soluzione dei problemi	Espressione inefficace e gravemente inesatta

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA A DISTANZA

	LIVELLI			
	Iniziale	Base	Intermedio	Avanzato
<b>METODO E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO</b>				
È puntuale nella consegna dei materiali o dei lavori assegnati				
Partecipa alle attività sincrone e asincrone proposte				
<b>COMPETENZA DIGITALE</b>				
Interagisce utilizzando correttamente diversi strumenti di comunicazione.				
È in grado di produrre contenuti digitali di differente formato				
<b>IMPARARE AD IMPARARE</b>				
Seleziona e organizza informazioni da diverse fonti in modo consapevole				
Pone domande pertinenti. Applica adeguate strategie di studio in modo autonomo.				
<b>COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA</b>				
In un gruppo tiene conto di opinioni ed esigenze altrui e le rispetta.				
Assume le conseguenze dei propri comportamenti, senza accampare giustificazioni dipendenti da fattori esterni				
Partecipa alle attività formali e non formali assumendo atteggiamenti inclusivi nei confronti dei compagni				
<b>COMPETENZA PROFESSIONALE</b>				
Si esprime in modo chiaro, logico e lineare				
Progetta un percorso operativo e lo ristrutturata in base a problematiche insorte, trovando nuove strategie risolutive. Sa auto valutarsi, riflettendo sul percorso svolto				

## CREDITO SCOLASTICO E CREDITO FORMATIVO

Il credito scolastico tiene conto del profitto dello studente, mentre il credito formativo considera le esperienze maturate al di fuori dell'ambiente scolastico, in coerenza con l'indirizzo di studi e debitamente documentate.

A tutti gli studenti di terza e quarta promossi all'anno successivo, e a quelli del quinto anno ammessi agli esami, sarà assegnato inizialmente il punteggio minimo previsto dalla fascia di appartenenza relativa alla media dei voti di profitto riportati nelle diverse materie secondo la seguente tabella, prevista dall'allegato A all'Ordinanza Ministeriale concernente gli esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2020/2021:

Media voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

Il credito attribuito negli anni precedenti (classi III e IV) sarà convertito secondo le seguenti tabelle:

TABELLA A - Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi dell'Allegato A al D. Lgs. 62/2010	Nuovo credito assegnato per la classe terza
$M = 6$	7 – 8	11 – 12
$6 < M \leq 7$	8 – 9	13 – 14
$7 < M \leq 8$	9 – 10	15 – 16
$8 < M \leq 9$	10 – 11	16 – 17
$9 < M \leq 10$	11 – 12	17 – 18

*La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito).*

TABELLA B - Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi dell'Allegato A al D. Lgs. 62/2010 e dell'OM 11/2020	Nuovo credito assegnato per la classe quarta
$M < 6^*$	6 – 7	10 – 11
$M = 6$	8 – 9	12 – 13
$6 < M \leq 7$	9 – 10	14 – 15
$7 < M \leq 8$	10 – 11	16 – 17
$8 < M \leq 9$	11 – 12	18 – 19
$9 < M \leq 10$	12 – 13	19 – 20

*La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito), una volta effettuata, per i crediti conseguiti nell'a.s. 2019/20, l'eventuale integrazione di cui all'art. 4 comma 4 dell'OM 11/2020.*

Il punteggio minimo della fascia di appartenenza sarà poi aumentato di un punto aggiuntivo in uno dei seguenti casi:

- se la media aritmetica dei voti di scrutinio sarà più vicina all'estremo superiore della banda
- se si riscontrerà la presenza di almeno tre dei seguenti elementi:
  1. assiduità della frequenza scolastica (almeno 80%)
  2. interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo
  3. interesse e l'impegno nelle attività complementari ed integrative (le attività valutabili sono tutte quelle organizzate dalla scuola e rientranti nel POF), con assenze non superiori al 25% sul totale delle ore.
  4. Partecipazione a progetti PON
  5. crediti formativi certificati da Enti esterni riconosciuti. Sono considerate credito formativo anche le attività di solidarietà civile purché certificate e continuative. Nella certificazione deve essere, infatti, specificata la frequenza a tale attività e qualificato l'impegno.

## NODI CONCETTUALI CARATTERIZZANTI LE DIVERSE DISCIPLINE

<b>ITALIANO:</b>
L'ideologia Positivistica e le poetiche naturalistiche: Giovanni Verga e l'interpretazione del romanzo "sperimentale" nella società italiana post unitaria
Le ideologie alla base del decadentismo europeo: l'interpretazione del ruolo dell'intellettuale nella società borghese nelle opere di Giovanni Pascoli e Gabriele d'Annunzio
Il decadentismo maturo e la nuova funzione dell'intellettuale nella società moderna: Luigi Pirandello e Italo Svevo
L'esperienza della prima guerra mondiale nelle liriche della raccolta "Porto sepolto" di Giuseppe Ungaretti
L'ideologia Positivistica e le poetiche naturalistiche: Giovanni Verga e l'interpretazione del romanzo "sperimentale" nella società italiana post unitaria
<b>STORIA:</b>
La belle époque – modernizzazione del Paese nell'Italia liberale
Imperialismo e Nazionalismo alla base del primo conflitto mondiale
La prima guerra mondiale e l'acuirsi dei conflitti sociali e politici dopo i trattati di pace
La crisi della democrazia liberale e la nascita dei regimi totalitari
Il secondo conflitto mondiale e le conseguenze del nuovo assetto geopolitico sull'Italia del secondo dopoguerra
<b>MATEMATICA:</b>
Riconoscere le disequazioni algebriche, saper risolvere una disequazione intera o frazionaria e un sistema di disequazioni.
Conoscere il concetto di funzione, conoscere il concetto di dominio di funzione, saper classificare le funzioni per caratteristica.
Conoscere il concetto di limite di una funzione, riconoscere le situazioni analitiche distinte, saper determinare il limite di una funzione e risolvere le forme indeterminate mediante le proprietà.
Conoscere il concetto di derivata di una funzione, conoscere e saper applicare le regole fondamentali di derivazione.
Saper riconoscere i punti di max e minimo di una funzione e gli eventuali punti di flesso
Saper studiare una funzione elementare.
<b>LINGUA STRANIERA: INGLESE</b>
Accommodation types
Tourism promotion
Public institutions
<b>SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE:</b>
Applicazione di tutti gli elementi dei fondamentali sport di squadra ed individuali
Acquisizione di una più rispondente capacità agonistica e controllo delle abilità in situazioni di gara
Effetti del gesto sportivo; problematiche legate alla mancanza di movimento
Intervento in caso di infortunio
<b>LINGUA STRANIERA: FRANCESE/TEDESCO</b>
<b>Francese:</b> Le tourisme en France: les moyens de transport, les principales régions françaises (Ile de France, Bretagne et Normandie), la capitale (Paris et ses monuments), réalisation de l'itinéraire
L'organisation administrative de la France



La communication en hôtel
Les Institutions françaises et européennes Société e culture
<b>Tedesco:</b> Daseuropäischepolitische System
DerSchutzdesKünstlerischen und kulturellenErbes
<b>LABORATORIO DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA:</b>
Tipologie e caratteristiche di un obiettivo.
Il budget della Room Division.
Le fasi della gestione amministrativa
Il concetto di qualità totale.
Il marketing e il web marketing
Analisi della concorrenza.
Il servizio di assistenza alla clientela (costumer care)
Le strategie di pricing
Le tipologie di tariffe.
Le tecniche di upselling.
Costruzione di un itinerario turistico
Il mondo del lavoro
<b>SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE:</b>
Diete nelle diverse età e condizioni fisiologiche e patologiche, per saper utilizzare gli alimenti nei corretti rapporti di nutrienti, per formulare menù funzionali e per promuovere e gestire servizi di accoglienza turistico - alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.
Turismo enogastronomico in Italia e nella Unione Europea per valorizzare e promuovere i prodotti e le tradizioni locali e nazionali, individuando le nuove tendenze di filiera.
<b>DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA:</b>
Il mercato turistico e le sue dinamiche
Il marketing e le sue leve
Pianificazione e programmazione: budget e business plan
La normativa del settore turistico ristorativo
<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE:</b>
La comunicazione in azienda
Il direct marketing
Comunicare con gli eventi
Comunicare con la pubblicità
Il marketing mix delle imprese turistiche
Il marketing turistico pubblico
<b>IRC:</b>
L'identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e resurrezione di Gesù Cristo

Conoscere a grandi linee la morale sociale della Chiesa e alcune questioni di Bioetica.
Conoscere la storia della Chiesa del '900 in particolare il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo.

## **ATTIVITÀ DIDATTICO-EDUCATIVE CURRICOLARI**

**ITALIANO**

**STORIA**

**LINGUA INGLESE**

**LINGUA E CIVILTÀ STRANIERA FRANCESE**

**TEDESCO**

**MATEMATICA**

**SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE**

**TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

**TECNICA DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

**SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**I.R.C.**

**MATERIA: ITALIANO**

<p>MOD. N. 1 La corrente del positivismo e Giovanni Verga</p>	ABILITA'	Saper individuare negli scritti dell'autore le tecniche narrative, la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	La poetica di Verga nell'ambito della corrente ideologica positivista. Le tecniche narrative dell'autore. "I Malavoglia": trama e aspetti fondamentali
	COMPETENZE	Essere in grado di contestualizzare l'analisi della società meridionale all'interno dell'opera dell'autore e confrontare le problematiche di fine Ottocento con quelle attuali
	TEMPO	Settembre-Ottobre
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche;</li> <li>• Analisi.</li> </ul>
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videoproiettore</li> </ul>

<p>MOD. N. 2 Il Decadentismo</p>	ABILITA'	Saper cogliere i temi e gli eroi degli autori decadenti.
	CONOSCENZE	Gli aspetti fondamentali del Decadentismo attraverso gli "eroi" creati dagli autori fondamentali: l'esteta, il superuomo, il fanciullino, l'inetto e l'uomo senza identità.
	COMPETENZE	Essere in grado di comprendere l'evoluzione del Decadentismo e della funzione dell'intellettuale moderno come "coscienza critica" della società.
	TEMPO	Ottobre-Novembre
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche.</li> </ul>
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videolezioni</li> </ul>
--	--	--

MOD. N. 3 II fanciullino pascoliano	ABILITA'	Saper individuare negli scritti dell'autore la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	La poetica e l'immagine del mondo di Pascoli, analisi di "Novembre", il " X agosto", "Il Gelsomino notturno"
	COMPETENZE	Saper ricostruire la poetica e il pensiero di Pascoli come interpretazione del ruolo della poesia nella società moderna
	TEMPO	Novembre-Gennaio
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche;</li> <li>• Analisi dei testi.</li> </ul>
MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videolezioni</li> </ul>	

MOD. N. 4 L'esteta e il superuomo dannunziano	ABILITA'	Saper individuare nel romanzo "Il piacere" le caratteristiche del periodo estetico; saper individuare nel romanzo "Le vergini delle rocce" e nella poesia "La pioggia nel pineto" gli aspetti fondamentali del superomismo e del panismo
	CONOSCENZE	Il periodo estetico e superomistico di D'Annunzio, gli aspetti fondamentali de "Il piacere", "Le vergini delle rocce", "La pioggia nel Pineto"
	COMPETENZE	Saper ricostruire la poetica e il pensiero di D'Annunzio come reazione all'emarginazione subita dall'intellettuale nella società moderna
	TEMPO	Gennaio-Febbraio
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rappresentazioni grafiche;</li> <li>• Analisi e ricerche.</li> </ul>
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videolezioni</li> </ul>

MOD. N. 5 L'inetto e Italo Svevo	ABILITA'	Saper individuare negli scritti dell'autore la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	L'evoluzione della figura dell'inetto, La coscienza di Zeno
	COMPETENZE	Saper organizzare la poetica e l'immagine del mondo dell'autore come il tentativo dell'intellettuale di proporsi come coscienza critica della società.
	TEMPO	Febbraio-Marzo
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche;</li> </ul>
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videoproiettore</li> </ul>

MOD. N. 6 L'uomo senza identità di Pirandello	ABILITA'	Saper individuare negli scritti dell'autore la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	L'immagine del mondo e la poetica di Pirandello
	COMPETENZE	Saper organizzare la poetica e l'immagine del mondo dell'autore come il tentativo dell'intellettuale di proporsi come coscienza critica della

		società
	TEMPO	Marzo-Aprile
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche;</li> <li>• Analisi e ricerche.</li> </ul>
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videoproiettore</li> </ul>

MOD. N. 7 La guerra come esperienza di maturazione personale	ABILITA'	Saper individuare negli scritti dell'autore la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	Il nuovo procedimento creativo di Giuseppe Ungaretti e la poetica delle liriche degli anni della prima guerra mondiale. Cenni sull'ermetismo degli anni '30
	COMPETENZE	Individuare tecnica e poetica delle liriche analizzate e usarle anche come fonte storica come testimonianza dell'esperienza di guerra
	TEMPO	Aprile-Maggio
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche;</li> <li>• Analisi e ricerche.</li> </ul>
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videolezioni</li> </ul>

**Contenuti minimi:**

<b>ARGOMENTI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
Il Novecento letterario	Esporre gli argomenti in modo chiaro e coerente, sia in forma orale che scritta	Saper inquadrare autori ed epoche nella linea del tempo
Caratteristiche generali del Decadentismo. Pascoli e opere. D'Annunzio e opere. Svevo e Pirandello: tematiche generali Ungaretti: l'esperienza della prima guerra mondiale attraverso le liriche di "Porto sepolto". Ermetismo: cenni		Sapersi relazionare

**MATERIA: STORIA**

MOD. N. 1 la Belle époque e l'Italia liberale	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper contestualizzare in modo sufficientemente preciso gli avvenimenti storici.</li> <li>• Comprendere il rapporto causa-effetto fra avvenimenti.</li> <li>• Sapersi esprimere in modo adeguato</li> </ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La società industriale moderna</li> <li>• L'età giolittiana</li> <li>• L'età dei nazionalismi</li> <li>• La Grande guerra</li> </ul>
	COMPETENZE	Individuare e riconoscere le trasformazioni politico-sociali fra la fine dell'Ottocento e l'inizio del Novecento in Italia e in Europa
	TEMPO	Settembre-Ottobre
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche;</li> </ul>
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videoproiettore</li> </ul>

MOD. N. 2 Il primo conflitto mondiale	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper contestualizzare in modo sufficientemente preciso gli avvenimenti storici.</li> <li>• Comprendere il rapporto causa-effetto fra avvenimenti.</li> <li>• Sapersi esprimere in modo adeguato</li> </ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Grande guerra</li> <li>• La Rivoluzione russa</li> <li>• I trattati di pace</li> </ul>
	COMPETENZE	Individuare e riconoscere le dinamiche sociali, economiche e ideologiche alla base del conflitto mondiale
	TEMPO	Novembre-Marzo
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche.</li> </ul>
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videoproiettore</li> </ul>
--	--	--

MOD. N. 3 I totalitarismi	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper contestualizzare in modo sufficientemente preciso gli avvenimenti storici.</li> <li>• Comprendere il rapporto causa-effetto fra avvenimenti.</li> <li>• Sapersi esprimere in modo adeguato</li> </ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il fascismo</li> <li>• Lo stalinismo</li> <li>• Il nazismo</li> </ul>
	COMPETENZE	Saper individuare le trasformazioni ideologiche e socio economiche innestate dalla prima guerra mondiale
	TEMPO	Aprile
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche;</li> <li>• Analisi dei testi.</li> </ul>
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videoproiettore</li> </ul>

MOD. N. 4 La seconda guerra mondiale	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper contestualizzare in modo sufficientemente preciso gli avvenimenti storici.</li> <li>• Comprendere il rapporto causa-effetto fra avvenimenti.</li> <li>• Sapersi esprimere in modo adeguato</li> </ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La "guerra totale"</li> <li>• L'Italia dall'8 settembre 1943 al 25 aprile 1945</li> <li>• Il declino europeo e la nascita di un sistema "bipolare"</li> </ul>
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare le trasformazioni ideologiche e socio economiche innestate dal secondo conflitto mondiale</li> <li>• Cogliere i nessi tra alcuni eventi del Novecento e la nostra attualità</li> </ul>

	<b>TEMPO</b>	Aprile-Maggio
	<b>METODOLOGIE ADOTTATE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni frontali esplicative;</li> <li>• Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva;</li> <li>• Rappresentazioni grafiche;</li> <li>• Analisi e ricerche.</li> </ul>
	<b>MEZZI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti;</li> <li>• Schemi;</li> <li>• Ipertesti.</li> <li>• Videoproiettore</li> </ul>

**Contenuti minimi:**

<b>ARGOMENTI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>COMPETENZE</b>
<p>La prima guerra mondiale</p> <p>L'età dei totalitarismi: comunismo, fascismo, nazismo.</p> <p>La seconda guerra mondiale</p> <p>Il passaggio dalla monarchia alla Repubblica in Italia</p>	<p>Individuare e riconoscere le trasformazioni politico-sociali di un periodo storico</p>	<p>Saper inquadrare eventi ed epoche nella linea del tempo</p>

**MATERIA: LINGUA E CIVILTÀ' INGLESE**

MOD. N.1  <i>Grammar revision</i>	ABILITA'	Talking about present, past and future actions
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Present simple vs continuous</li> <li>- Past simple vs continuous</li> <li>- Present perfect (also for the duration form)</li> <li>- Future simple, to be going to, present continuous, present simple</li> </ul>
	COMPETENZE	Using the basic functions and structures to communicate in L2.
	TEMPO IN ORE	20
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione interattiva, con lavori a coppie/di gruppo, lettura/ascolto di testi, brainstorming, ricerca e produzione individuale. Ogni modulo è stato sviluppato in tre fasi: presentazione, pratica e produzione, verifica e valutazione.
MEZZI	Libro di testo (anche in formato digitale), lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.	

MOD. N.2  <i>Accommodation</i>	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguishing the different categories and types of accommodation</li> <li>- To deal with the quality of hotel facilities and services</li> <li>- To be able to classify hotel and different types of room</li> </ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accommodation types</li> <li>- Hotel types and chains</li> <li>- B&amp;B, hostels, agritourism and campsites</li> </ul>

		- Hotel and room classification
	COMPETENZE	- Using the L2 for the reading and listening comprehension - Writing short texts and speaking about various topics, also referred to travel and tourism industry
	TEMPO IN ORE	26
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione interattiva, con lavori a coppie/di gruppo, lettura/ascolto di testi, brainstorming, ricerca e produzione individuale. Ogni modulo è stato sviluppato in tre fasi: presentazione, pratica e produzione, verifica e valutazione.
	MEZZI	Libro di testo (anche in formato digitale), lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.

MOD. N.3 <i>Holiday types</i>	ABILITA'	- To deal with the discovery of a country or region's cultural or natural heritage - Analyzing possible holiday packages or city tours
	CONOSCENZE	- Cultural tourism - Itineraries
	COMPETENZE	- Using the L2 for the reading and listening comprehension - Writing short texts and speaking about various topics, also referred to travel and tourism industry
	TEMPO IN ORE	15
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione interattiva, con lavori a coppie/di gruppo, lettura/ascolto di testi, brainstorming, ricerca e produzione individuale. Ogni modulo è stato sviluppato in tre fasi: presentazione, pratica e produzione, verifica e valutazione.
	MEZZI	Libro di testo (anche in formato digitale), lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.

MOD. N.4 <i>Forms of state</i>	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To deal with cultural aspects of British society</li> <li>- To take part into a cultural debate</li> </ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The UK public institutions</li> <li>- The Italian public institutions</li> </ul>
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Using the L2 for the reading and listening comprehension</li> <li>- Writing short texts and speaking about various topics, also referred to society</li> </ul>
	TEMPO IN ORE	10
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione interattiva, con lavori a coppie/di gruppo, lettura/ascolto di testi, brainstorming, ricerca e produzione individuale. Ogni modulo è stato sviluppato in tre fasi: presentazione, pratica e produzione, verifica e valutazione.
	MEZZI	Libro di testo (anche in formato digitale), lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.

Il seguente modulo è in fase di svolgimento e sarà portato a termine nel corso delle prossime lezioni

MOD. N.4 <i>Promoting tourism</i>	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifying the target market to develop a marketing plan</li> <li>- Segmenting the market</li> <li>- To be able to use the most common tools to promote a destination</li> </ul>
---	----------	--

	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The goal of tourism marketing</li> <li>- The purpose of market segmentation</li> <li>- How to promote tourism through a promotional mix</li> </ul>
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Using the L2 for the reading and listening comprehension</li> <li>- Writing short texts and speaking about various topics, also referred to travel and tourism industry</li> </ul>
	TEMPO IN ORE	12
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione interattiva, con lavori a coppie/di gruppo, lettura/ascolto di testi, brainstorming, ricerca e produzione individuale. Ogni modulo è stato sviluppato in tre fasi: presentazione, pratica e produzione, verifica e valutazione.
	MEZZI	Libro di testo (anche in formato digitale), lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.

### **DISCIPLINA: LINGUA E CIVILTÀ STRANIERA FRANCESE**

MOD. N. 1	ABILITA'	<p>Cogliere il senso generale di testi scritti e orali relativi all'ambito professionale, identificandone i contenuti specifici.</p> <p>Utilizzare nozioni e terminologia specifiche riguardanti l'indirizzo professionale scelto.</p> <p>Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi turistici;</p> <p>Utilizzare il lessico del settore turistico.</p> <p>Essere in grado di dare informazioni sul mondo francofono, su argomenti di attualità e su argomenti inerenti il proprio ambito professionale.</p>
		<b>Microlingua:</b> Consolidamento ed ampliamento delle competenze

CONOSCENZE	<p>comunicative e del linguaggio specifico del settore dei servizi alberghieri. Conoscere gli aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento a: la France et ses symboles, ses paysages, son administration du territoire et le portrait de la capitale.</p> <p><b>Civiltà:</b> Conoscere l'organizzazione del territorio francese: regioni, dipartimenti, comuni, conoscere la civiltà dei paesi francofoni e le peculiarità di alcune città, regioni ed ex colonie: la Bretagne, la Normandie, les Drom/Com, la Francophonie.</p> <p><b>Grammatica:</b> Conoscere i costrutti grammaticali utili per comunicare correttamente e in modo appropriato su argomenti specifici in L2 (le futur simple, le conditionnel et l'hypothèse de premier et second degré, l'imparfait).</p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.</p> <p>Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.</p>
COMPETENZE	<p>Saper presentare un territorio, regione o città, costruire un itinerario;</p> <p>Saper promuovere il turismo;</p> <p>Scoprire alcune regioni francesi: storia, tradizioni, usi e costumi</p> <p>Saper fronteggiare gli imprevisti legati al contesto turistico-culturale;</p> <p>Saper riassumere e argomentare;</p> <p>Utilizzare le 4 competenze richieste dal QCER.</p>
TEMPO IN ORE	20 ore (in presenza) +20 ore didattica a distanza
METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione partecipata, didattica breve, risoluzione di problemi, mappe concettuali.
MEZZI	Libri di testo e CD, materiali autentici, siti web, reportage, laboratorio linguistico (solo in presenza), PowerPoint.

	<p>ABILITA'</p>	<p>Comprendere, analizzare ed individuare documenti inerenti argomenti di attualità di importanza rilevante.</p> <p>Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione su argomenti generali, di studio o di lavoro.</p> <p>Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali.</p> <p>Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico/scientifici di settore e attualità.</p> <p>Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</p>
<p>MOD. N. 2</p>	<p>CONOSCENZE</p>	<p>Conoscere le principali tipologie testuali, fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>Fraseologia idiomatica frequente relativa ad argomenti professionali o comuni di interesse generale, di studio, di lavoro.</p> <p>Conoscere le istituzioni politiche francesi per una comparazione con il modello italiano.</p> <p>Aspetti della società francese, in evoluzione, e della cultura contemporanea.</p> <p><b>Civiltà :</b> Conoscere l'organizzazione del sistema politico francese e la Costituzione, conoscere l'evoluzione storico-culturale della donna nella società: <i>parcours de citoyenneté: la femme dans la société française depuis les années '50, la Cinquième République, les institutions politiques françaises, les premiers deux articles de la Constitution française.</i></p> <p><b>Grammatica:</b> Conoscere i costrutti grammaticali utili per comunicare correttamente e in modo appropriato su argomenti specifici in L2: <i>les pronoms relatifs, les pronoms démonstratifs, les pronoms possessifs, les expressions de temps et les connecteurs logiques, spatiaux et temporels.</i></p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali.</p>



		Lessico e fraseologia codificati da organismi internazionali.
	COMPETENZE	Padroneggiare una lingua straniera per scopi comunicativi; Ampliare conoscenze lessicali. Riflettere sulla cultura di un paese straniero ed operare confronti con il proprio dal punto di vista sociale e storico. Comprendere le idee fondamentali di testi su argomenti sia concreti che astratti. Sviluppare abilità operative e schemi mentali interdisciplinari. Utilizzare le 4 competenze richieste dal QCER. Porre domande.
	TEMPO IN ORE	30 ore (Didattica a Distanza)
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione partecipata, didattica breve, risoluzione di problemi, mappe concettuali. Attivazione Didattica a Distanza dal 30 ottobre 2020.
	MEZZI	Libri di testo e CD, materiali autentici, siti web, reportage, PowerPoint, materiali su Classroom.

	ABILITA'	Comprendere ed individuare documenti inerenti l'UE. Comprendere ed individuare documenti inerenti argomenti di attualità di importanza rilevante. Saper riassumere e argomentare. Saper realizzare percorsi multidisciplinari in un'ottica di comparazione multiculturale.
MOD. N. 3	CONOSCENZE	Conoscere le istituzioni europee e il loro funzionamento. Conoscere gli aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata. <b>Civiltà:</b> conoscere la storia e l'organizzazione dell'Europa: L'Union Européenne, La France et l'UE, les institutions Européennes. <b>Grammatica:</b> Conoscere i costrutti grammaticali utili per comunicare correttamente e in modo appropriato su argomenti specifici in L2: les pronoms interrogatifs, les adjectifs indéfinis. Strutture morfosintattiche adeguate alle diverse tipologie testuali. Lessico e fraseologia codificati da organismi internazionali.

	COMPETENZE	Assimilare e padroneggiare strutture linguistiche e lessicali appartenenti al registro standard. Sostenere conversazioni su argomenti specifici e generali. Ampliare gli orizzonti culturali, sociali e umani attraverso il contatto con le civiltà straniere.
	TEMPO IN ORE	30 ore (Didattica a Distanza)
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione partecipata, didattica breve, mappe concettuali.
	MEZZI	Libri di testo, siti web, materiali su Classroom, PowerPoint.

**MATERIA: TEDESCO**

MOD. N.1	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"><li>-saper leggere un semplice testo in lingua tedesca;</li><li>-saper comprendere le informazioni contenute in un qualsiasi testo in lingua tedesca.</li></ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"><li>-conoscere i costrutti grammaticali utili per comunicare ed esprimere in lingua tedesca le proprie opinioni:</li><li>-Gli articoli e la loro declinazione;</li><li>-Il genere dei sostantivi;</li><li>-I casi e le loro funzioni;</li><li>-Gli aggettivi e i pronomi possessivi;</li><li>-I pronomi personali e riflessivi;</li><li>-Le preposizioni;</li><li>-I verbi modali;</li><li>-I verbi irregolari;</li><li>-Il presente;</li><li>-Il passato prossimo (perfekt);</li><li>-Il preterito.</li></ul>
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"><li>-Assimilare le strutture grammaticali di base utili per condurre una semplice conversazione su aspetti della vita quotidiana.</li></ul>
	TEMPO IN ORE	40 ore circa
	METODOLOGIE ADOTTATE	Approccio comunicativo, metodo nozionale-funzionale con lezione interattiva.
	MEZZI	Materiale fornito dal docente.

MOD. N.2 Willkommen an bord	ABILITA'	-saper leggere e comprendere gli annunci e le descrizioni degli hotel e delle pensioni; -comprendere e scrivere brevi recensioni sugli hotel; -scrivere E-mail per chiedere e dare informazioni sugli hotel.
	CONOSCENZE	-conoscere le espressioni linguistiche per poter prenotare un hotel e dare informazioni relative ai servizi offerti dallo stesso; -comprendere le strutture grammaticali necessarie per scrivere delle E-mail: -Le frasi subordinate; -La declinazione dell'aggettivo. -comoscere la terminologia riferita alle diverse categorie di hotel: al mare, in montagna, in città e hotel di lusso; -comoscere le abitudini alimentari dei tedeschi e la loro cucina; -comoscere la costituzione e l'organizzazione dello Stato tedesco.
	COMPETENZE	-saper prenotare un hotel; -saper prendere una prenotazione al telefono; -saper descrivere i servizi che l'hotel mette a disposizione dei suoi clienti; -classificare gli hotel in base alle stelle assegnate; -sapere la differenza tra un hotel ed una pensione; -Interpretare i pittogrammi negli hotel; Realizzare la brochure di un albergo al mare.
	TEMPO IN ORE	30 ore circa
	METODOLOGIE ADOTTATE	Approccio comunicativo, metodo nozionale-funzionale con lezione interattiva e giochi di ruolo.
MEZZI	Libro: "Reisekultur Deutsch für Tourismus", materiale fornito dal	

		docente
--	--	---------

MOD. N.3 Rezeption	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>-comprendere le richieste del cliente sui ristoranti e rispondere adeguatamente;</li> <li>-leggere e comprendere le recensioni dei ristoranti;</li> <li>-scrivere un'E-mail di offerta, di prenotazione e di conferma della prenotazione.</li> </ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-conoscere le espressioni linguistiche per dare il benvenuto ed augurare ai clienti un buon soggiorno;</li> <li>-conoscere le strutture grammaticali necessarie per inviare le richieste di offerte dell'hotel e confermare la prenotazione:</li> <li>-Il passivo;</li> <li>-I verbi con preposizioni.</li> </ul>
R	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-saper svolgere le operazioni di check-in e di check-out;</li> <li>-saper completare la prenotazione di un albergo;</li> <li>-saper compilare un modulo di registrazione;</li> <li>-saper descrivere le dotazioni di una camera d'albergo;</li> <li>-saper gestire le richieste del cliente;</li> <li>-saper confermare o cancellare una prenotazione;</li> <li>-creare un opuscolo che riporta i ristoranti consigliati dall'albergo.</li> </ul>
	TEMPO IN ORE	15 ore circa
	METODOLOGIE ADOTTATE	Approccio comunicativo, metodo nozionale-funzionale con lezione interattiva e giochi di ruolo.
	MEZZI	Libro: "Reisekultur Deutsch fur Tourismus.

\*modulo 3 in fase di svolgimento

**MATERIA: MATEMATICA**

<b>MODULO N. 1</b>	
<b>ABILITÀ</b>	<p>Conoscere le disequazioni e saperle risolvere. Conoscere il concetto di limite di una funzione. Saper calcolare il limite di una funzione.</p> <p>Conoscere i teoremi fondamentali sui limiti. Saper operare con i limiti.</p> <p>Conoscere il concetto di continuità della funzione in un punto e in un intervallo.</p>
<b>CONOSCENZE</b>	Disequazioni - Intervalli e intorno - Concetto di limite di una funzione - Limite finito ed infinito per una funzione in un punto - Limite finito ed infinito per una funzione all'infinito - Teoremi fondamentali sui limiti - Funzioni continue.
<b>COMPETENZE</b>	<p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;</p> <p>Individuare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;</p>
<b>TEMPO IN ORE</b>	18 (disequazioni) +25 (limiti)
<b>METODOLOGIE ADOTTATE</b>	Metodo direttivo - Metodo ripetitivo Stimolo-reazione - Problem solving Mastery Learning - Lavoro di gruppo Didattica breve
<b>MEZZI</b>	Libro di testo. Lavagna

<b>MODULO N. 2</b>	
<b>ABILITÀ</b>	<p>Conoscere il concetto di derivata di una funzione. Conoscere il significato geometrico di derivata.</p> <p>Conoscere le regole di derivazione.</p> <p>Saper calcolare la derivata di una funzione. Conoscere alcuni teoremi sulle derivate.</p> <p>Saper applicare le derivate nello studio di funzione.</p>
<b>CONOSCENZE</b>	Concetto di derivata di una funzione - Derivate di alcune funzioni elementari - Derivate di una somma, di un prodotto, di un quoziente - Regole di derivazione - Derivate di ordine superiore - Alcuni teoremi sulle derivate.

COMPETENZE	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative; Individuare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
TEMPO IN ORE	19
METODOLOGIE ADOTTATE	Metodo direttivo-Metodo ripetitivo Stimolo-reazione-Problem solving Mastery Learning-Lavoro di gruppo Didattica breve-Didattica a distanza
MEZZI	Libro di testo-Lavagna-Piattaforma Google Classroom-Video lezioni con Meet-File video su Youtube-Lavagna virtuale Jamboard

### MODULO N.3

<b>MODULO N.3</b>	
ABILITA'	Saper calcolare gli intervalli di crescita e di decrescenza delle funzioni. Conoscere le regole per la determinazione dei massimi, dei minimi, dei punti di flesso e degli asintoti. Saper studiare e rappresentare graficamente semplici funzioni algebriche.
CONOSCENZE	Crescenza e decrescenza delle funzioni – Massimi e minimi – Punti di flesso – Asintoti verticali, orizzontali e obliqui – Concavità e convessità – Studio di una funzione e sua rappresentazione grafica.
COMPETENZE	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative; Individuare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
TEMPO IN ORE	18
METODOLOGIE ADOTTATE	Metodo direttivo-Metodo ripetitivo Stimolo-reazione-Problem solving Mastery Learning-Lavoro di gruppo Didattica breve-DaD
MEZZI	Libro di testo Lavagna – Piattaforma G Suite

**MATERIA: SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE**

<p>Modulo didattico n. 1 <i>GASTRONOMIA INTERNAZIONALE E TURISMO</i></p>	Abilità	<p>Individuare e promuovere i prodotti locali, nazionali ed internazionali e le risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.</p> <p>Riconoscere le nuove tendenze del settore dell'ospitalità e del turismo a livello internazionale.</p> <p>Porre in relazione Stati della Comunità economica europea, saper cogliere analogie e differenze. Saper predisporre itinerari turistici ed enogastronomici in base alle esigenze di potenziali turisti. Conoscere l'Europa per essere cittadini europei.</p>
	Conoscenze	<p>Conoscere le risorse territoriali ed enogastronomiche dei vari stati europei. Conoscere tradizioni e storia di realtà territoriali vicine e lontane.</p> <p>Territorio e turismo sostenibile.</p> <p>L'Europa prima meta turistica mondiale</p>
	Competenze	<p>Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera.</p> <p>Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.</p> <p>Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.</p>
	Tempo in ore	16
	Metodologie adottate	lezione frontale, conversazioni guidate, lavori di gruppo, tutoring
	Mezzi	Libro di testo, riviste e quotidiani, web, piattaforma didattica Google Classroom,

<p>Modulo didattico n. 2 <i>LA DIETA IN CONDIZIONI FISILOGICHE</i></p>	Abilità	<p>Formulare menù funzionali alle esigenze fisiologiche della clientela</p> <p>Scegliere menù adatti al contesto territoriale e culturale</p> <p>Individuare le nuove tendenze nel settore della ristorazione</p>
	Conoscenze	<p>Conoscere i metodi per calcolare il fabbisogno energetico giornaliero.</p> <p>Conoscere il concetto di bilancio energetico.</p> <p>Conoscere le raccomandazioni nutrizionali e le linee guida per una sana e corretta alimentazione.</p> <p>Conoscere le tipologie di diete in relazione alle condizioni fisiologiche</p> <p>Conoscere le principali caratteristiche di alcune tra le più conosciute diete</p> <p>Conoscere le diverse tipologie di ristorazione collettiva</p>



	Competenze	Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera. Predisporre menu coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessità dietologiche.
	Tempo in ore	20
	Metodologie adottate	lezione frontale, conversazioni guidate, lavori di gruppo, tutoring
	Mezzi	Libro di testo, riviste e quotidiani, web, piattaforma didattica Google Classroom,

Modulo didattico n. 3 <i>PRINCIPI DI DIETOTERAPIA</i>	Abilità	Predisporre menu funzionali alle esigenze dietologiche della clientela. Saper mettere in relazione salute e alimentazione. Usare l'alimentazione come strumento per il benessere della persona.
	Conoscenze	Conoscere la dieta razionale ed equilibrata nelle principali condizioni evolutive, fisiologiche e patologiche Conoscere le principali malattie e intolleranze correlate all'alimentazione. Principi di dietologia e dietoterapia.
	Competenze	Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera. Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.
	Tempo in ore	20
	Metodologie adottate	lezione frontale, conversazioni guidate, lavori di gruppo, tutoring
	Mezzi	Libro di testo, riviste e quotidiani, web, piattaforma didattica Google Classroom,

Modulo didattico n. 4 <b>ALIMENTAZIONE, SOCIETA' E RELIGIONE</b>	Abilità	Saper cogliere analogie e differenze tra le varie religioni, saper stabilire come varia l'alimentazione in base a credenze e tradizioni legate al proprio credo. Saper stabilire ciò che ci rende simili e da ciò che ci rende diversi.
	Conoscenze	Conoscere l'antropologia alimentare e l'alimentazione di oggi in relazione alle principali religioni. Riti e credenze nelle varie religioni. le principali religioni e la correlazione tra religione e cibo.
	Competenze	Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera. Attuare strategie di pianificazione, compensazione,

		monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.
	Tempo in ore	10
	Metodologie adottate	lezione frontale, conversazioni guidate, lavori di gruppo, tutoring
	Mezzi	Libro di testo, riviste e quotidiani, web, piattaforma didattica Google Classroom,

**MATERIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

<p>MOD.</p> <p>N.1</p> <p><i>La comunicazione in azienda</i></p>	<p>ABILITA'</p>	<p>Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione interna ed esterna all'impresa.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi.</p> <p>Riconoscere, selezionare e realizzare un coordinato d'immagine</p>
	<p>CONOSCENZE</p>	<p>I processi comunicativi e target di riferimento dell'impresa.</p> <p>I modelli comunicativi e i linguaggi dei media tradizionali e nuovi.</p> <p>Le tipologie della comunicazione interna.</p> <p>Gli strumenti della comunicazione.</p> <p>Gli elementi e le fasi del piano di comunicazione.</p> <p>Gli elementi caratterizzanti il coordinato d'immagine</p>
	<p>COMPETENZE</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari</p>
	<p>TEMPO IN ORE</p>	<p>15</p>
	<p>METODOLOGIE ADOTTATE</p>	<p>lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving</p>
	<p>MEZZI</p>	<p>Libro di testo, fotocopie di altri testi</p>

MOD.  N.2 Il direct marketing	ABILITA'	Individuare le caratteristiche del marketing di relazione. Individuare e selezionare gli strumenti del direct marketing
	CONOSCENZE	Gli obiettivi del marketing di relazione. Gli strumenti utilizzati nel direct marketing
	COMPETENZE	Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
	TEMPO IN ORE	7
	METODOLOGIE ADOTTATE	lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

MOD.  N. 3 <i>Comunicare con gli eventi</i>	ABILITA'	Riconoscere e distinguere gli eventi interni ed esterni all'impresa. Individuare gli elementi della pianificazione. Realizzare un evento
	CONOSCENZE	L'evento La pianificazione La scelta della sede La promozione dell'evento
	COMPETENZE	Interagire nell'area della gestione commerciale per le

		attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
	TEMPO IN ORE	7
	METODOLOGIE ADOTTATE	Libro di testo, fotocopie di altri testi  lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

MOD. N. 4 <i>comunicare con la pubblicità</i>	ABILITA'	Riconoscere i cambiamenti avvenuti nella pubblicità nel corso degli anni Individuare i mezzi di comunicazione di massa utilizzati per i messaggi pubblicitari Individuare e riconoscere gli elementi di una campagna pubblicitaria Elaborare strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare
	CONOSCENZE	Breve storia della pubblicità I mezzi di comunicazione pubblicitaria Gli elementi della campagna pubblicitaria
	COMPETENZE	Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera
	TEMPO IN ORE	10
	METODOLOGIE ADOTTATE	lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

MOD. N.5 <i>Il marketing mix delle imprese turistiche</i>	ABILITA'	Individuare le caratteristiche del marketing mix delle imprese turistiche. Redigere un semplice piano di marketing
	CONOSCENZE	Il marketing mix delle imprese turistiche. Il marketing plan
	COMPETENZE	Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela
	TEMPO IN ORE	3
	METODOLOGIE ADOTTATE	lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

MOD. N.6 <i>Il marketing turistico integrato</i>	ABILITA'	Individuare le caratteristiche del marketing turistico pubblico
	CONOSCENZE	IL marketing turistico pubblico
	COMPETENZE	Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e

		intermediazione turistico-alberghiera. Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientale, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio
	TEMPO IN ORE	5
	METODOLOGIE ADOTTATE	lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

**MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

MOD. N. 1 MERCATO TURISTICO	ABILITA'	Identificare le caratteristiche del mercato turistico. Analizzare il mercato turistico e interpretare le sue dinamiche. Riconoscere gli elementi principali della normativa nazionale, internazionale e comunitaria di riferimento. Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato.
	CONOSCENZE	Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico internazionale. Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale. Enti e organismi internazionali. Enti e organismi interni. Normativa internazionale e comunitaria di settore. Normativa nazionale di settore.
	COMPETENZE	Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità alle richieste dei mercati e della clientela. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
	TEMPO IN ORE	30 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, lezione partecipata, analisi di casi, didattica breve, lavori di gruppo, risoluzione di problemi, schemi di riepilogo.
	MEZZI	Libro di testo, riviste e quotidiani, norme giuridiche di settore, sito didattico, piattaforma didattica Google Classroom, video lezioni in diretta con Meet.

MOD. N. 2 MARKETING	ABILITA'	Analizzare il mercato turistico e interpretare le sue dinamiche. Distinguere le caratteristiche del mercato turistico. Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato. Compiere scelte di marketing strategico. Utilizzare le leve di marketing mix. Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali. Realizzare in semplici situazioni operative un piano di marketing.
	CONOSCENZE	Tecniche di marketing turistico. Marketing pubblico, privato e integrato. Analisi interna ed esterna. <i>Targeting</i> , posizionamento e scelte strategiche. Leve di marketing. Tecniche e strumenti di web marketing. Piano di marketing.
	COMPETENZE	Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità alle richieste dei mercati e della clientela. Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore. Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi. Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
	TEMPO IN ORE	50 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, lezione partecipata, analisi di casi, didattica breve, lavori di gruppo, risoluzione di problemi, schemi di riepilogo.



	MEZZI	Libro di testo, riviste e quotidiani, norme giuridiche di settore, sito didattico, piattaforma didattica Google Classroom, video lezioni in diretta con Meet.
--	-------	---

MOD. N. 3 PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE	ABILITA'	Inquadrare gli elementi necessari per lo sviluppo della business idea. Saper costruire un semplice business plan. Effettuare calcoli dei principali indici finanziari. Saper redigere piani strategici e operativi. Individuare fasi e procedure per redigere un business plan. Individuare le caratteristiche della gestione strategica.
	CONOSCENZE	Come si sviluppa la business idea. Gli elementi costitutivi del business plan. Fasi procedure di redazione di business plan. I principali aspetti dell'analisi economica e finanziaria. Le caratteristiche della gestione strategica. Lessico di settore anche in lingua straniera.
	COMPETENZE	Utilizzare adeguati strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, della ristorazione e di accoglienza turistica alberghiera. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo, relative a situazioni professionali. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità alle richieste dei mercati e della clientela.
	TEMPO IN ORE	65 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, lezione partecipata, analisi di casi, didattica breve, lavori di gruppo, risoluzione di problemi, schemi di riepilogo, didattica a distanza.
	MEZZI	Libro di testo, riviste e quotidiani, norme giuridiche di settore, sito didattico, piattaforma didattica Google Classroom, video lezioni registrate su canale YouTube, video lezioni in diretta con Meet.

Unità da svolgere entro la fine dell'anno scolastico

MOD. N. 4 NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO	ABILITA'	Utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento. Individuare la normativa internazionale e comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica. Predisporre contratti di viaggio.
	CONOSCENZE	Le norme sulla costituzione dell'impresa, sulla sicurezza, sulla privacy e sulle certificazioni di qualità, i contratti di albergo e di deposito, i contenuti del contratto di viaggio imposti dalla legge. Le caratteristiche e i diversi tipi di voucher. La normativa europea relativa ai contratti di viaggio e ai pacchetti turistici. Contratti di allotment e vuoto per pieno.
	COMPETENZE	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo, relative a situazioni professionali. Sviluppare la crescita professionale attraverso una maggiore conoscenza e comprensione della normativa di settore.

	TEMPO IN ORE	28 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, lezione partecipata, analisi di casi, didattica breve, lavori di gruppo, risoluzione di problemi, schemi di riepilogo, didattica a distanza.
	MEZZI	Libro di testo, riviste e quotidiani, norme giuridiche di settore, sito didattico, piattaforma didattica Google Classroom, video lezioni registrate su canale YouTube, video lezioni in diretta con Meet.

**MATERIA: TECNICA DEI SERVIZI D'ACCOGLIENZA TURISTICA**

UNITA' 5 PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	ABILITA'	SAPER CALCOLARE: LA CAPACITA RICETTIVA, IL VOLUME DELLE VENDITE, IL TASSO DI OCCUPAZIONE, L'AVERAGE RATE (PREZZO MEDIO DI UNA CAMERA) E IL COSTPAR  SAPER DISTINGUERE I TIPI DI OBIETTIVI
	CONOSCENZE	CONOSCERE LE CARATTERISTICHE DI UN OBIETTIVO SAPERE COS'E' IL BUDGET E DA QUALI PARTI E' COMPOSTO QUELLO D'ESERCIZIO CONOSCERE I SISTEMI DI CONTROLLO BUDGETARIO CONOSCERE LA "STESURA DEI PIANI"
	COMPETENZE	ESSERE IN GRADO DI FARE UN'ANALISI DELL'AMBIENTE CIRCOSTANTE ESSERE IN GRADO DI DEFINIRE GLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE E I TEMPI PER IL LORO CONSEGUIMENTO
	TEMPO IN ORE	8
	METODOLOGIE ADOTTATE	LEZIONI FRONTALI IN PRESENZA
	MEZZI	LIBRO DI TESTO

UNITA' 6 GESTIONE COMMERCIALE: IL MARKETING	ABILITA'	COLLOCARE L'UTENTE NEL GIUSTO SEGMENTO DI MERCATO ALBERGHIERO
	CONOSCENZE	CONOSCERE IL CONCETTO DI MARKETING E DI ORIENTAMENTO AL MARKETING;  CONOSCERE IL MARKETING MIX; CONOSCERE I SEGMENTI DI MERCATO ALBERGHIERO;

	COMPETENZE	SAPER IMPOSTARE UN PIANO DI MARKETING; SAPER IMPOSTARE UN PIANO DI VENDITA.
	TEMPO IN ORE	8
	METODOLOGIE ADOTTATE	LEZIONI FRONTALI IN PRESENZA
	MEZZI	LIBRO DI TESTO

UNITA' 7 GESTIONE COMMERCIALE: LE VENDITE	ABILITA'	INDIVIDUARE GLI ELEMENTI PIU' IMPORTANTI PER UN SITO WEB ALBERGHIERO;  SAPER IMPOSTARE SOLUZIONI COSTUMER CARE; SAPER CONDURRE AZIONI DI RELAZIONI PUBBLICHE;
	CONOSCENZE	CONOSCERE I COMPITI E L'ORGANIZZAZIONE DELL'UFFICIO VENDITE; CONOSCERE I CANALI DI VENDITA E DISTRIBUZIONE DIRETTI ED INDIRETTI; CONOSCERE IL WEB MARKETING E GLI STRUMENTI DEL WEB MARKETING.
	COMPETENZE	CONOSCERE E APPLICARE GLI STRUMENTI DI GESTIONE;
	TEMPO IN ORE	12
	METODOLOGIE ADOTTATE	LEZIONI FRONTALI IN PRESENZA E POI VIDEOLEZIONI PREVALENTEMENTE IN MODALITA' SINCRONA
	MEZZI	LIBRO DI TESTO, VIDEO, IMMAGINI

UNITA' 8 LE STRATEGIE DI PRICING IN ALBERGO	ABILITA'	SAPER APPLICARE LE STRATEGIE DI PRICING; SAPER UTILIZZARE LE TRE TECNICHE DELL'UPSELLING
		CONOSCERE LE TIPOLOGIE DI TARIFFE E LE

(unità ancora da svolgere)	CONOSCENZE	STRATEGIE DI PRICING; CONOSCERE LE REAZIONI DEL MERCATO ALLE VARIAZIONI DI PREZZO
	COMPETENZE	ESSERE IN GRADO DI CALCOLARE IL REVPAR (RICA VO PER CAMERA DISPONIBILE)
	TEMPO IN ORE	16
	METODOLOGIE ADOTTATE	VIDEOLEZIONI PREVALENTEMENTE IN MODALITA' SINCRONA
	MEZZI	LIBRO DI TESTO, VIDEO, IMMAGINI

UNITA' 9 LA QUALITA' IN ALBERGO	ABILITA'	SAPER DECODIFICARE I SIMBOLI CHE INDICANO LA QUALITA' DEL SERVIZIO ALBERGHIEO
	CONOSCENZE	CONOSCERE IL CONCETTO DI QUALITA' TOTALE;  SAPERE COS'E' IL SISTEMA QUALITA';  CONOSCERE I SISTEMI DI NORMAZIONE E CERTIFICAZIONI ISO 9000 E UNI 10670:1997  CONOSCERE LA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE INTERNAZIONALE ISO 14001;
	COMPETENZE	CONOSCERE GLI STRUMENTI PER IL RILEVAMENTO DELLA CUSTOMER SATISFACTION
	TEMPO IN ORE	8
	METODOLOGIE ADOTTATE	VIDEOLEZIONI PREVALENTEMENTE IN MODALITA' SINCRONA
	MEZZI	LIBRO DI TESTO, VIDEO, IMMAGINI

COME PREPARARE UN ITINERARIO  E <i>ITINERARI</i>	ABILITA'	ESSERE IN GRADO DI REALIZZARE ITINERARI E/O PACCHETTI TURISTICI VALORIZZANDO L'AMBIENTE E LE RISORSE CULTURALI DEL TERRITORIO
	CONOSCENZE	CONOSCERE LE RISORSE CULTURALI E NATURALI DEL TERRITORIO. CONOSCERE LE TIPOLOGIE DI TURISTI E LE LORO CARATTERISTICHE.
	COMPETENZE	SAPER UTILIZZARE LE TECNICHE DI LAVORAZIONE E STRUMENTI GESTIONALI

		NELLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI E PRODOTTI TURISTICI. SAPER PROMUOVERE E GESTIRE I SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICO-ALBERGHIERA PER VALORIZZARE LE RISORSE DEL TERRITORIO.
	TEMPO IN ORE	
	METODOLOGIE ADOTTATE	VIDEOLEZIONI PREVALENTEMENTE IN MODALITA' SINCRONA
	MEZZI	LIBRO DI TESTO, VIDEO, IMMAGINI

EDUCAZIONE CIVICA:  PREGIUDIZI E DIVERSITA': ACCOGLIERE L'ALTRO	ABILITA'	SAPER IMPOSTARE UN RAPPORTO EMPATICO POSITIVO CON OSPITI DI DIVERSA CULTURA, ETNIA, IDEOLOGIA, ORIENTAMENTO E DIFFICOLTA' MOTORIA
	CONOSCENZE	CONOSCERE LE NORME COSTITUZIONALI CHE DIFENDONO I DIRITTI DELL'UOMO  CONOSCERE LE VARIE TIPOLOGIE DI DIVERSITA'  CONOSCERE LE MODALITA' DI ACCOGLIENZA DELL'OSPITE "DIVERSO"  COMPRENDERE IL VALORE DELLA DIVERSITA'
	COMPETENZE	SAPER ACCOGLIERE E TUTELARE PROFESSIONALMENTE UN OSPITE "DIVERSO"
	TEMPO IN ORE	4
	METODOLOGIE ADOTTATE	VIDEOLEZIONI PREVALENTEMENTE IN MODALITA' SINCRONA
	MEZZI	VIDEO, IMMAGINI

Per i moduli ancora da svolgere, fare l'annotazione.

**MATERIA: SCIENZE MOTORIE/ PROFESSORESSA LANZILLO**

MOD. N.1	ABILITA'	-Essere consapevoli dei danni alla salute dovuti ad alimentazione scorretta e saper individuare i pilastri dello star bene -Saper rispettare le normali regole di igiene alimentare
	CONOSCENZE	-Conoscere il concetto di salute, come mantenerla con regole di vita corrette e le varie forme di prevenzione -conoscere i principi base dell'alimentazione e i pericoli legati ad un'alimentazione errata -conoscere le problematiche relative ai disturbi alimentari sotto l'aspetto sociale e psicofisico
	COMPETENZE	-Saper riconoscere i rischi e comportarsi in modo salutare -saper applicare le regole dello star bene con un corretto stile di vita e idonee prevenzioni
	TEMPO IN ORE	4
	METODOLOGIE ADOTTATE	Globale analitica peer education problem solving
	MEZZI	Video lezioni, testo, appunti filmati

MOD. N.2	ABILITA'	-Saper argomentare sulla problematica con specifica terminologia
	CONOSCENZE	-Comprendere e analizzare le problematiche legate a Bullismo, cyber bullismo e discriminazione -Riconoscere le principali situazioni di rischio
	COMPETENZE	-Esporre il proprio pensiero personale in modo critico -Sapere come intervenire e a chi rivolgersi
	TEMPO IN ORE	4
	METODOLOGIE ADOTTATE	Globale analitico peer education Problem solving
	MEZZI	Video lezioni, testo, appunti filmati

**MATERIA: SCIENZE MOTORIE/ PROF.CARONE**

MOD. N.3	ABILITA'	SAPER INDIVIDUARE, GESTIRE E RISOLVERE ATTRITI E CONFLITTI ALL'INTERNO DEI PRINCIPALI CONTESTI DI VITA
	CONOSCENZE	CONOSCERE I CONCETTI DI DIVERSITA' E DISCRIMINAZIONE
	COMPETENZE	SAPER ESSERE E SAPER COMPORTARSI ALL'INTERNO DEI CONTESTI
	TEMPO IN ORE	10
	METODOLOGIE ADOTTATE	BRAINSTORMING E DIBATTITO
	MEZZI	MAPPE CONCETTUALI E SLIDE

MOD. N.4	ABILITA'	Utilizzare in maniera costruttiva e creativa le capacità cognitive nei vari contesti: familiare, scolastico, sociale.
	CONOSCENZE	Conoscenza delle principali capacità cognitive
	COMPETENZE	Capacità di risoluzione dei problemi e approccio creativo al lifelong learning
	TEMPO IN ORE	10
	METODOLOGIE ADOTTATE	lezione frontale e brainstorming
	MEZZI	Mappe concettuali e slide

MOD. N.5	ABILITA'	Individuare episodi scorretti in ambito sportivo e sociale e mettere in pratica buone prassi di Fair Play
	CONOSCENZE	Aspetti etici e morali del Fair Play sportivo e sociale

	COMPETENZE	Saper rispettare regole e norme in campo sportivo e sociale
	TEMPO IN ORE	6
	METODOLOGIE ADOTTATE	Brainstorming e intervista
	MEZZI	Video youtube e slide

MOD. N.6	ABILITA'	Approccio pratico alle caratteristiche attività motorie e sportive del Wellness
	CONOSCENZE	Conoscere il concetto di Wellness sportivo e attivo
	COMPETENZE	Maturare un benessere psico-fisico promotore di comportamenti relazionali, comunicativi ed empatici nei vari contesti di vita.
	TEMPO IN ORE	4
	METODOLOGIE ADOTTATE	Dibattito in classe
	MEZZI	PowerPoint, slide, video

Per i moduli ancora da svolgere, fare l'annotazione.

Consumismo, doping, traumi sportivi



**MATERIA: IRC**

<b>MOD. N.1</b>	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscere il particolare rapporto che intercorre tra etica e religione. Riconoscere nell'impegno responsabile per la realizzazione della persona il fine di ogni itinerario di maturazione morale.</li></ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"><li>- L'importanza della religione per l'uomo;</li><li>- La religione nella storia;</li><li>- I valori della persona;</li><li>- La Chiesa popolo di Dio;</li><li>- La famiglia Cristiana;</li><li>- Il dialogo interreligioso;</li></ul>
	COMPETENZE	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio Cristiano.
	TEMPO IN ORE	15 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezioni partecipate: discussione libera e guidata. Didattica breve Problem-solving
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"><li>- Libro di testo</li><li>- Compendio del Catechismo della Chiesa Cattolica;</li><li>- Articoli tratti dai quotidiani;</li><li>- Video;</li></ul>

<b>MOD. N.2</b>	ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"><li>- Individua la visione Cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello delle alte religioni e sistemi di pensiero.</li></ul>
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cogliere la valenza delle scelte morali, valutandole alla luce della proposta Cristiana.</li></ul>
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rapporto tra coscienza, libertà e legge;</li></ul>
	TEMPO IN ORE	3 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezioni partecipate: discussione libera e guidata. Didattica breve Problem-solving
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"><li>- Libro di testo</li><li>- Compendio del Catechismo della Chiesa Cattolica;</li><li>- Articoli tratti dai quotidiani;</li><li>- Video;</li></ul>

## FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE

<b>MATERIE</b>	<b>DOCENTI</b>	<b>FIRMA</b>
<b>ITALIANO E STORIA</b>	<b>Prencipe Paola</b>	
<b>MATEMATICA</b>	<b>Filaseta Marco Saverio</b>	
<b>INGLESE</b>	<b>Mascolo Natascia</b>	
<b>SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE</b>	<b>Carone Giuseppe</b>	
<b>IRC</b>	<b>Marella Daniela</b>	
<b>LINGUA STRANIERA FRANCESE</b>	<b>Palma Patrizia</b>	
<b>LINGUA STRANIERA TEDESCO</b>	<b>Castiello Maria Giuseppina</b>	
<b>LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA</b>	<b>Bux Annalisa</b>	
<b>SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE</b>	<b>Di Bitetto Vincenzo</b>	
<b>DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA</b>	<b>de Conciliis Lorenzo</b>	
<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b>	<b>Mancini Salvatore</b>	